

Клієнт: \_\_\_\_\_

Особа уповноважена погоджувати макет (ПІБ, моб. тел.): \_\_\_\_\_

e-mail за яким проводиться погодження макету: \_\_\_\_\_

Вид роботи: \_\_\_\_\_  
(логотип, бренд, редизайн лого, брендбук)

Вкажіть повну назву, що буде відображена в лого: \_\_\_\_\_

Додаткові написи до лого: \_\_\_\_\_  
(слоган, девіз, розшифрування діяльності)

Цільова аудиторія: \_\_\_\_\_  
(географія, вік, стать, статус, психологічні особливості)

Найближчі конкуренти: \_\_\_\_\_

З чого повинен складатись логотип:  Авторський напис;  Графічний елемент + авторський напис;  Графічний елемент і шрифт

Графічний елемент: які образи використовувати: \_\_\_\_\_  
які образи НЕ використовувати: \_\_\_\_\_

Тип подачі графічного елемента:  Простота, мінімалізм;  Об'ємні елементи;  Дрібні деталі, гравюра;  
 Дитячий стиль;  Абстракція; \_\_\_\_\_ інше

Якими мовами буде просуватись логотип, чи потрібні локалізації \_\_\_\_\_

Основна ідея назви, бренду \_\_\_\_\_

Ваші побажання щодо кольорів: \_\_\_\_\_

Приведіть приклади логотипів які Вам подобаються: \_\_\_\_\_  
(Уточніть які саме деталі, кольори Вам сподобались)

Які елементи фірмового стилю, окрім лого потрібно розробити: \_\_\_\_\_  
(візитки, бланки, одяг, місця продажу, сувеніри, білборд, вивіска, транспорт, інтер'єр, екстер'єр)

Дані для елементів фір.стилю: \_\_\_\_\_  
(дані для візиток, бланків і т.п., в протилежному випадку наповнюємо нейтральною інформацією)

Додаткові побажання: \_\_\_\_\_

Дата створення замовлення: \_\_\_\_\_ Дата здачі готового макету: \_\_\_\_\_ Підпис замовника: \_\_\_\_\_