

Клієнт: _____

Особа уповноважена погоджувати макет (ПІБ, моб. тел.): _____

e-mail за яким проводиться погодження макету: _____

Вид роботи: _____
(логотип, бренд, редизайн лого, брендбук)

Вкажіть повну назву, що буде відображена в лого: _____

Додаткові написи до лого: _____
(слоган, девіз, розшифрування діяльності)

Цільова аудиторія: _____
(географія, вік, стать, статус, психологічні особливості)

Найближчі конкуренти: _____

З чого повинен складатись логотип: Авторський напис; Графічний елемент + авторський напис; Графічний елемент і шрифт

Графічний елемент: які образи використовувати: _____
які образи НЕ використовувати: _____

Тип подачі графічного елемента: Простота, мінімалізм; Об'ємні елементи; Дрібні деталі, гравюра;
 Дитячий стиль; Абстракція; _____ інше

Якими мовами буде просуватись логотип, чи потрібні локалізації _____

Основна ідея назви, бренду _____

Ваші побажання щодо кольорів: _____

Приведіть приклади логотипів які Вам подобаються: _____
(Уточніть які саме деталі, кольори Вам сподобались)

Які елементи фірмового стилю, окрім лого потрібно розробити: _____
(візитки, бланки, одяг, місця продажу, сувеніри, білборд, вивіска, транспорт, інтер'єр, екстер'єр)

Дані для елементів фір.стилю: _____
(дані для візиток, бланків і т.п., в протилежному випадку наповнюємо нейтральною інформацією)

Додаткові побажання: _____

Дата створення замовлення: _____ Дата здачі готового макету: _____ Підпис замовника: _____